Пути развития молодежного предпринимательства в Узбекистане

Абдурахманов Каландар Ходжаевич
д.э.н., профессор,
Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Академик Академии наук Республики Узбекистан,
Республика Узбекистан

Аннотация. В статье рассматривается развитие молодежного предпринимательства в Узбекистане. В настоящее время актуальным является выделение молодежного предпринимательства в республике как самостоятельного направления рынка труда внутренней политики государства. В Узбекистане уделяется большое внимание привлечению молодежи к предпринимательской деятельности и улучшению бизнес-климата, поскольку будущее будет принадлежать эффективному использованию огромного потенциала молодежного цифрового предпринимательства как условие развития рынка труда молодежи. Проанализирована занятость молодежи по секторам экономики. С целью изучения результативности мер, предпринимаемых правительством для развития молодежного бизнеса сделаны ряд выводов и предложений.

Ключевые слова. Молодежь, молодежное предпринимательство, рынок труда, занятость, предпринимательство, цифровая экономика

Ways of Youth Entrepreneurship Development in Uzbekistan

Kalandar Khodjaevich Abdurakhmanov
Doctor of Economics, Professor
Tashkent branch of the PRUE G.V. Plekhanov
Academician of the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan,
Republic of Uzbekistan

Abstract. This article examines the development of youth entrepreneurship in Uzbekistan. Currently, it is relevant to identify youth entrepreneurship in the republic as an independent direction of the labor market of the internal policy of the state. In Uzbekistan, great attention is paid to attracting young people to entrepreneurship and improving the business climate, since the future will belong to the effective use of the huge potential of youth digital entrepreneurship as a condition for the development of the youth labor market. Youth employment has been analyzed by sectors of the economy. In order to study the effectiveness of measures taken by the government for the development of youth business, a number of conclusions and proposals were made.

Keywords. Youth, youth entrepreneurship, labor market, employment, entrepreneurship, digital economy

В современном мире достаточно непросто определиться с родом и видом деятельности. Сегодня многие молодые люди задумываются открыть свой бизнес, заняться предпринимательством, но не многие решаются на это. Основываясь на анализе различных источников, предпринимательство можно охарактеризовать как рисковую экономическую деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг, выполнения работ. Молодые люди креативно мыслят, амбициозны и готовы менять мир, рисковать, а не только получать

прибыль. Данная социальная группа – самая активная часть общества, которая быстро реагирует на любые изменения в жизни и эффективно воспринимает позитивные их стороны.

На проблему включения молодежи в рынок труда научная мысль в Узбекистане начала обращать внимание сравнительно недавно. В то время как за рубежом этим занимаются уже давно и на государственном уровне. Правительства многих государств осознают остроту проблемы молодежной безработицы и направляют огромные финансовые средства на адаптацию молодых работников к рынку труда и молодежному предпринимательству. Затраты на содействие занятости молодежи осуществляются в первую очередь в целях совершенствования качественного состава рабочей силы и носят в основном долгосрочный характер, они определяют развитие национальных экономик на многие десятилетия вперед. Во всем цивилизованном мире общепризнано, что недовложения в человеческий капитал такие, как образовательный, культурный и нравственный потенциал молодого поколения могут быть чреваты крайне негативными и тяжелыми последствиями, как для отдельной личности, так и для нации в целом.

В связи с этим, Президент Республики Узбекистан отметил, что «необходимо сосредоточить наше внимание на вопросах занятости молодежи и поддержки предпринимательства.

С этой целью система профессионального образования будет реформирована на основе новых подходов в соответствии с требованиями рынка труда и международными стандартами. Отныне наличие квалификации станет ключевым требованием к профессиональным компетенциям.

В связи с этим, необходимо внедрить систему оценки профессиональной квалификации молодежи по востребованным профессиям (Мирзиёев, 2020).

Необходимо отметить, что на частный сектор приходится 90,0% ежегодно создаваемых в стране рабочих мест. То, что сейчас в нем заняты более 5 миллионов человек, в основном молодежь, свидетельствует о его возрастающей роли не только в экономической, но и в социальной жизни республики. Учитывая это, если мы хотим обеспечить дальнейший подъем нашей экономики и социальной сферы, то должны создать все условия для развития молодежного предпринимательства.

Дальнейшее расширение участия женщин и молодежи в предпринимательской деятельности, их всемерная поддержка и впредь останутся приоритетами экономической политики Республики Узбекистан.

В ходе реализации мер, направленных на сокращение бедности на основе работы в разрезе махаллей, определили важные цели по выявлению точек роста на местах, снижению безработицы, увеличению доходов населения. В этом процессе государственные органы, организации, населения и система высшего и средне специального образования предоставляющие услуги, должны ежедневно действовать в тесном контакте с предпринимателями и оказывать им практическую помощь (Мирзиёев, 2021).

В настоящее время актуальным является выделение молодежного предпринимательства в республике как самостоятельного направления рынка труда внутренней политики государства. Это связано прежде всего с тем, что ставка делается на юношей и девушек, так как именно они являются важным фактором дальнейшего формирования и развития цифровой экономики.

На данном этапе развитие важно, молодому поколению Узбекистана активно улучшать свои знания и навыки по использованию цифровых технологий, программного обеспечения, разных онлайн-платформ с внедрением их во все отрасли экономики страны. Для вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность государство системно предоставляет благоприятные условия.

Подрастающее поколение в силу своей готовности к переменам, быстрому обучению, креативному мышлению и риску способно наиболее эффективно использовать данные возможности. Однако, у молодежного предпринимательства все еще имеются слабые стороны:

- отсутствие реального опыта в применении экономических законов и механизмов;
- незащищенность от бюрократических структур;
- отсутствие деловой репутации и другие.

Это обуславливает актуальность проведения дополнительных исследований о роли молодежного предпринимательства в поддержке молодежных стартап-проектов.

Необходимо отметить, что молодежное предпринимательство может стать драйвером развития экономики, пополнения государственного бюджета за счет семейного, малого и среднего бизнеса, а также реализовать инновационные стартапы. Основываясь на изложенном, можно сделать вывод, что молодежная предпринимательская деятельность характеризуется более высокой инновационной открытостью, способностью к адаптации к нестабильным социально-экономическим условиям и способностью принимать неоднозначные высокорисковые решения для достижения поставленных целей.

Результаты опроса центра изучения общественного мнения Республики Узбекистан «Ижтимой фикр» проведенного под руководством профессора Рахимовой Н.Х., становится очевидным, что мотивационные и личностные характеристики, стартовые условия для молодежи, государственная поддержка не всегда являются необходимыми и достаточными условиями для открытия собственного дела. Молодежь в настоящее время готова рисковать, имеет высокую мотивацию, а государство, в свою очередь, пытается максимально поддержать начинания молодых людей. Наблюдения подтверждают, что молодым людям не хватает полученных опыта и знаний не столько в вузе, сколько в реальной предпринимательской среде.

На основании вышеприведенного исследования можно сделать вывод о том, что развитию молодежного предпринимательства будет способствовать процесс интеграции интересов образовательных учреждений, предпринимателей, населения (общественности) и органов государственной власти, что позволит достичь синергетического эффекта.

Необходимость объединения интересов стейкхолдеров для повышения эффективности деятельности различных социально-экономических систем активно рассматривается в современной научной литературе. Само понятие «стейкхолдер» одним из первых использовал в своей работе Э. Фримен. Теория стейкхолдеров (теория заинтересованных сторон, англ. stakeholder concept, stakeholder theory) — одно из теоретических направлений в менеджменте, формирующее и объясняющее стратегию развития фирмы с точки зрения учёта интересов так называемых стейкхолдеров (заинтересованных сторон) (Freeman, 1984).

С точки зрения современных авторов, к стейкхолдерам могут относиться только те организации, которые не воспринимают интересы стейкхолдеров как ограничения. Многие зарубежные ученые указывают, что в первую очередь заинтересованные стороны – это те, которые могут влиять на процесс прямо или косвенно, в отношении их действует принцип взаимозависимости. Стоит отметить, что практически все ученые экономисты сходятся во мнении, что «к числу стейкхолдеров относятся все потенциальные выгодополучатели от деятельности компаний и фирм».

Необходимо выделить позиции процесса развития молодежного предпринимательства на основные группы стейкхолдеров (Рисунок 1).

Рисунок 1. Взаимодействие стейкхолдеров в развитии предпринимательства

Таким образом, процесс развития молодежного предпринимательства необходимо рассматривать в системе отношений основных групп стейкхолдеров, а именно: органов власти, махалля и предпринимательских структур и вузов.

На рисунке представлены основные интересы в развитии предпринимательства и проблемы, которые может решать тот или иной стейкхолдер.

Можно выделить две группы взаимодействия стейкхолдеров. Первое взаимодействие – это отношения между основными группами, такими как государство, махалля, предприниматели и высшие и средне специальные заведения; второе – взаимодействие происходит между основными группами стейкхолдеров и молодежным предпринимательством.

Процесс взаимодействия государственных органов власти и предпринимательских структур выражается со стороны предпринимательства в обеспечении занятости населения, достижении стратегических целей и задач, росте поступлений в государственный бюджет. И, наоборот, со стороны власти взаимодействие проявляется в снижении административных барьеров, повышении уровня финансирования программ поддержки предпринимательства, создании объединений предпринимателей.

Взаимодействие махалли и государственных органов власти поможет обеспечить социальную стабильность, благоприятные условия жизни и занятость населения. Махалля также играет немаловажную роль в этом взаимодействии – оно способствует формированию благоприятного климата и увеличению численности людей, вовлеченных в трудовую деятельность.

Взаимодействие высших и средне специальных учебных заведений, дающие профессию и предпринимательских структур выражается в повышении эффективности взаимодействия с бизнес-сообществами; во взаимодействии с государством эффект выразится в повышении конкурентоспособности рынка образовательных услуг. А взаимодействие высших и средне специальных учебных заведение и махалли будет способствовать повышению качества образования, с учетом современных инновационных требований.

В Узбекистане уделяется большое внимание привлечению молодежи к предпринимательской деятельности и улучшению бизнес-климата, поскольку будущее будет принадлежать эффективному использованию огромного потенциала молодежного цифрового предпринимательства как условие развития рынка труда молодежи. В связи с этим, подрастающему поколению следует активно улучшать свои навыки в использовании программного обеспечения и различных платформ. Так, благодаря росту эффективности суперкомпьютеров и скоростного интернета, повсеместному распространению мобильных устройств цифровая торговля должна определять темпы экономического развития и конкурентоспособность товаров республики в мировом

сообществе.

Люди возрастом 15-24 лет в 2017 году составляло свыше 1 млрд. населения мира; из них 85,0% живут в развивающихся странах; в течение ближайших десяти лет на рынке труда будет ежегодно появляться почти 100 млн. молодых людей. Молодые работники в мире сегодня насчитывают свыше 600 млн. человек, а численность безработных среди молодежи возросла до 80 млн. В условиях текущего экономического спада их число будет только расти.

В настоящее время в мире насчитывается 1,3 млрд. молодых людей, из которых 267 миллионов не учатся, не работают и не приобретают профессиональных навыков. Две трети из них, или 181 миллион, - молодые женщины (Global Employment Trends for Youth, 2020).

Слишком много молодых людей в мире оказываются отрезанными от системы образования и от рынка труда, и это может пагубно сказаться на их жизненных перспективах, а в конечном счете и подорвать социально-экономическое развитие их стран, - говорит директор Департамента политики в сфере занятости МОТ Ли Сан Хен (Sangheon Lee). – Но причины, по которым они оказываются в этой категории, чрезвычайно многообразны. Задача в том, чтобы разумно сочетать гибкий подход, необходимый в работе с такими молодыми людьми, с решительными шагами и действиями, необходимыми для того, чтобы добиться нужного результата. Универсального рецепта здесь не существует (ILO, 2020).

В современном мире достаточно непросто определиться с родом и видом деятельности. Сегодня многие молодые люди задумываются открыть свой бизнес, заняться предпринимательством, но не многие решаются на это. Основываясь на анализе различных источников, предпринимательство можно охарактеризовать как рисковую экономическую деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг, выполнения работ. Молодые люди креативно мыслят, амбициозны и готовы менять мир, рисковать, а не только получать прибыль. Данная социальная группа – самая активная часть общества, которая быстро реагирует на любые изменения в жизни и эффективно воспринимает позитивные их стороны.

Всемирная организация здравоохранения и ЮНИСЕФ к «подросткам» относят категорию молодых людей от 10 до 19 лет, к «молодежи» -тех, кому от 15 до 24 лет, а в категорию «молодых людей» входит население в возрасте от 10 до 24 лет. В Узбекистане к молодежи относят людей в возрасте от 14 до 30 лет включительно (Кабулова, н.д.).

В Узбекистане численность молодёжи до 30 лет составляет более 18 миллионов человек, это почти 55,0% населения. Официальная безработица среди молодых людей от 18 до 30 лет составляет 17,0%, или 844 тысячи человек, это в 1,5 раза больше, чем общий уровень безработицы. Неучтённое число безработных ещё выше.

Исследования проведенного научной школой «Экономика труда» при Ташкентском государственном экономическом университете показали, что сохраняется много недостатков в профессиональном обучении, трудоустройстве и кредитовании молодых людей. Много проблем в системе содержательной организации их свободного времени. Материально-техническая база большинства культурных центров, парков и спортивных комплексов, а также кружки и секции работают неудовлетворительна.

Сохраняется много проблем при выделении кредитов для молодежного предпринимательства. В 2020 году из 14 тысяч обращений, поступивших в банковскую систему республики только 32,0% были решены положительно.

Среди работающей молодежи два наиболее распространенных сектора трудоустройства - это государственный сектор (35,2 %) и сектор частного бизнеса (35,7 %), причем частный сектор чаще всего выбирают молодые люди в городских районах.

Меньшая доля молодых людей занята в секторе «стартап» (17,5 %), который включает предпринимателей и (со) учредителей новых предприятий. Однако сектор «стартап» чаще выбирала сельская молодежь. Из числа молодежи 2,9 % работают в неправительственном секторе, который, согласно определению, включает «ННО, профсоюзы, молодежные организации, женские организации и т. д.

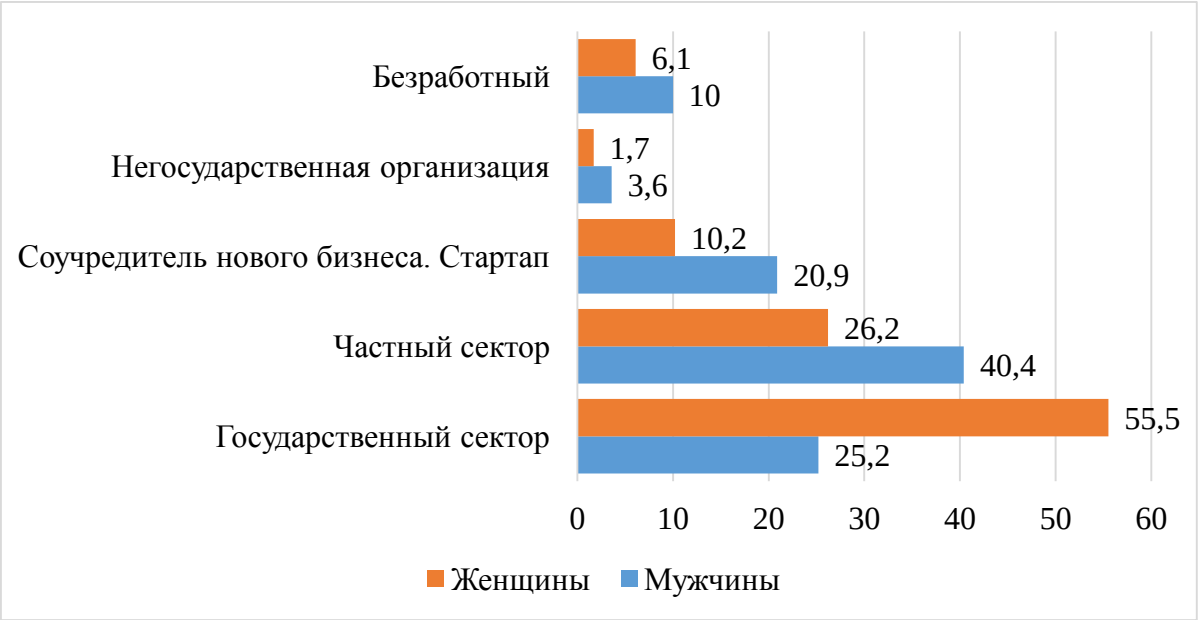

Рисунок 2. Занятость молодежи в секторах экономики Узбекистана, %*

В частности, по официальным данным государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, уровень безработицы среди молодежи в 2021 года составил 6,6% — свыше 480 тысяч человек. В то же время создаются искусственные барьеры при трудоустройстве юношей и девушек, окончивших учебные заведения и впервые ищущих работу, прошедших военную службу. Такие же сложности испытывают молодые женщины после окончания отпуска по уходу за ребенком.

В целях кардинального реформирования и дальнейшего развития системы поддержки молодежи в стране 2021-й объявлен Годом поддержки молодежи и укрепления здоровья населения. Ведется системная работа на основе соответствующей Государственной программы.

В частности, приняты Концепция развития государственной молодежной политики в Узбекистане до 2025 года и «дорожная карта» по ее реализации в 2021-2022 годах. Среди основных задач концепции - воспитание физически здоровых, духовно зрелых юношей и девушек, содействие в реализации их научного и творческого потенциала, защита интересов, прав и свобод, активное вовлечение молодежи в социально-экономическую, общественно-политическую жизнь. Государственная политика в сфере поддержки предпринимательства в целом и молодежного предпринимательства в частности должна основываться на данных регулярных (как минимум) социологических замеров реальной ситуации с устойчивым финансированием из бюджетных источников, результаты которых должны обязательно учитываться правительством и профильными министерствами и ведомствами, парламентом при принятии политических решений в этой сфере. Только в этом случае, имея реальную картину процессов, можно обеспечить более оптимальное распределение всегда ограниченных средств и возможностей для достижения большей

* Источник: Данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

эффективности.

Для обеспечения привлечения молодых предпринимателей в бизнес и повышения привлекательности условий его ведения необходимы новые регуляторные механизмы развития человеческого капитала, заложенная в Государственной программе по реализации пяти приоритетных направлений развития Республики Узбекистан, основной акцент которого необходимо сделать в:

- образовании – кардинальное повышение качества системы подготовки и переподготовки кадров для предпринимательских структур, совершенствование учебных программ по направлениям и специальностям образования с учетом потребностей отраслей экономики, организацию постоянных курсов повышения квалификации и переподготовки кадров в регионах, а также развитие научных исследований, пересмотр методики преподавания в образовательных учреждениях, организацию конкурсов практических и инновационных проектов, создание электронных учебников и учебных курсов нового поколения;
- внедрить четкую систему обучения руководителей и работников нижнего звена эффективной работе на основе новых требований и современных информационных технологий, а также постоянного повышения их квалификации, а также увеличить в 5 раз число молодежи, направляемой на учебу в магистратуру и докторантуру престижных зарубежных вузов по линии Фонда «Эл-юрт умиди»;
- формировании культуры молодежного предпринимательства – посредством переосмысления природы предпринимательства с точки зрения социокультурного подхода может стать импульсом как в развитии уже функционирующих молодых предпринимателей, так и в повышении предпринимательской культуры населения. Положительный эффект не ограничится количественным ростом предпринимательства, а выразится комплексным процессом реализации имеющегося у молодежи предпринимательского потенциала, который задействует личные предпринимательские способности, существующие возможности и доступные ресурсы;
- оказании поддержки молодежи при вхождении в бизнес через гранты, инвестиции, наставничество со стороны опытных предпринимателей, путем институционального совершенствования и развития системы микрокредитования, направленной на поддержку предпринимательства, организацию целостной системы по поддержке предпринимательства и налаживание ее функционирования и координации со стороны единой государственной организации;
- займы международных финансовых институтов, зарубежных правительственных финансовых организаций, иностранных банков и частных финансовых компаний и доходы, поступающие от размещения в установленном порядке свободных средств Фонда на депозиты коммерческих банков;
- внедрить практику предоставления образовательного кредита семьям с двумя и более детьми, обучающимися в высших образовательных учреждениях на контрактной основе, и возвращения данного кредита студентом после окончания периода обучения;
- стабильности налоговой нагрузки и минимизации контрольно-надзорных мер, путем установления моратория на проведение налогового аудита субъектов малого предпринимательства, своевременно уплачивающих налоги и другие обязательные платежи, с поэтапным внедрением системы «риск-анализ» при проведении налогового аудита для сокращения доли «теневой экономики», а также семьям с безработными членами, в том числе гражданам, включенным в «Темир дафтар», «Аёллар дафтари» и «Ёшлар дафтари», для расширения возможностей занятия сельским хозяйством;
- обеспечении равных условий для реализации молодых людей в бизнесе в различных регионах, а также создание полноценной системы, направленной на расширение и развитие деятельности населения, обладающего навыками и опытом

предпринимательства, а также других представителей малого бизнеса путем реализации их потенциала;

- повышения качества образования для реализации мер, направленных на повышение интереса и заинтересованности молодежи регионов в предпринимательстве в качестве одного из основных направлений своей деятельности;
- осуществление задач бизнес-инкубатора в целях организации «стартапов», а также стабильное развитие деятельности и повышение конкурентоспособности молодых субъектов предпринимательства, а также оказание практической помощи молодежи во внедрении в производственный процесс и коммерциализации результатов ее инновационных разработок, а также в установлении кооперационных связей с крупными промышленными предприятиями на основании Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по организации деятельности молодежных промышленных и предпринимательских зон, а также поддержке предпринимательских инициатив молодежи» № ПП-5088 21 апреля 2021 г.;
- при размещении на территории Молодежных промышленных зон инвестиционные стартап-проекты, обеспечивающие организацию производства на патентной основе, инвестиционные проекты, направленные на производство инновационной продукции, а также инвестиционные проекты по производству импортозамещающей и экспортоориентированной конкурентоспособной продукции, предусматривающие организацию для молодежи не менее 70 процентов создаваемых новых рабочих мест, в том числе для трудоустройства молодежи, включенной в «молодежные тетради», обладают приоритетом.

В связи с этим у молодых предпринимателей Узбекистана имеется возможность стать успешными в этот непростой период, так как старые стратегии перестают работать, а новые еще не выработаны. Исследования показывают: чтобы выжить в таких резко изменившихся условиях, многим молодым предпринимателям приходится использовать новые экономические механизмы, дающие эффективность и рентабельность. Кроме того, большинство международных и национальных экспертов сходится во мнении, что уже в ближайшие десятилетия Евразийский макрорегион станет одним из центров развития мировой экономики. Это формирование огромного рынка для реализации совместных инновационных проектов в сфере развития IT-индустрии и цифрового предпринимательства.

Список литературы

Freeman, R. E. (1984). Strategic Management: A Stakeholder Approach (1st ed.). Boston: Harpercollins College Div.

Global Employment Trends for Youth (2020). *Technology and the future of jobs*. International Labour Office. Geneva: ILO.

ILO (2020). Молодых людей, лишенных доступа к работе и профессиональной подготовке, становится все больше. https://www.ilo.org/moscow/news/WCMS_738382/lang--ru/index.htm

Абдурахманов, К.Х. (2019). *Экономика труда. Теория и практика* (Учебник). Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

Кабулова, Д.Н. (н.д.) Неустойчивая занятость в Узбекистане: состояние, проблемы и пути их решения. Аналитический доклад проекта Программы развития ООН «Поддержка стратегических исследований в целях устойчивого развития».

Мирзиёев, Ш.М. (2020). Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису. https://president.uz/ru/lists/view/4057

Мирзиёев, Ш.М. (2021). Создать все условия для ускоренного и еще более широкого развития предпринимательства – наша важнейшая задача. https://president.uz/ru/lists/view/4551

Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по совершенствованию системы вовлечения населения в предпринимательство и развитию предпринимательства» № ПП-4862 от 13 октября 2020 г.

Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по организации деятельности молодежных промышленных и предпринимательских зон, а также поддержке предпринимательских инициатив молодежи» № ПП-5088 21 апреля 2021 г.

Указ Президента Республики Узбекистан «О государственной программе по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах в «Год поддержки молодежи и укрепления здоровья населения» № УП-6155 от 3 февраля 2021 г.